

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 10 » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Культура книгоиздательского дела

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Курс - 2 (3 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Культура книгоиздательского дела является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»
Куянцева Елена Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «9» сентября 2025 г., протокол № 5
Заведующий кафедрой Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
«14» сентября 2025 г., протокол № 6
Председатель Сысенко А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

Савенков В.В. Савенков
«16» сентября 2025 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- формирование основ теоретического знания, характеризующих взаимодействие традиций и новаций в культуре книгоиздательского дела на современном этапе;
- углубление представлений о культуре книги и книгоиздательского дела и их места в современной книжной культуре;
- углубленное изучение дефиниций и категорий, принятых в профессиональной издательской среде и используемых в процессе создания и издания книги в процессе исторического развития и становления книгоиздательского дела.

Задачи:

- сформировать умение видеть и формулировать исторические и современные проблемы издательской деятельности и определять пути и направления их решения;
- дать общее представление о научных исследованиях в области книжной культуры в целом и культуры книгопроизводства в частности (история, методика, практика);
- научить выявлять основные исследовательские тенденции становления и развития знания в данной сфере;
- обучить навыкам моделирования, конструирования и оформления традиционных и электронных изданий;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания в области книгоиздательского дела.

Дисциплина «Культура книгоиздательского дела» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело». Индекс дисциплины Б1.В.12.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплины «Актуальные концепции массмедиа», взаимосвязано с такими дисциплинами как «Информационная политика и безопасность в медиасреде», «Современные медиасистемы», «Продвижение СМИ на рынке».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: историю развития книгоиздания в России и за рубежом; типологические характеристики изданий; должностные обязанности рабочих издательства; виды маркетинговых концепций; порядок юридического оформления изданий. Умеет: интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту; анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства; оценивать все редакционно-издательские процессы с точки зрения их экономической

		целесообразности; Владеет навыками: расчета себестоимости, отпускной цены издания и прибыли; методиками расчета показателей экономической эффективности рекламы; специальным программным обеспечением.
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач. ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	10	
Семинарские занятия		
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	68	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей.

Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества. Ведущие научные школы и ученые-книговеды о подходах к изучению культуры книгоиздательского дела как социальной ценности. Взаимодействие, взаимопроникновение и взаимообогащение книжных традиций в современном книгоиздании.

Тема 2. Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела.

Содержание и соотношение понятий «книжная культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела». Категории и понятия смежных и общих фундаментальных дисциплин, формирующие представление о культуре книгоиздания как о синтезе традиций и новаций. Основные издательские термины и определения (авантитул, фронтиспис, форзац, колонтитул, контртитул, выпускные данные, выходные сведения, аппарат издания и пр.) согласно ГОСТ Р 7.0.3-2006 «Издание. Основные элементы. Термины и определения».

Тема 3. Методология и методика исследование культуры книгоиздательского дела.

Общефилософские подходы к системе методов и приемов специального историко-книговедческого знания о культуре книгоиздательского дела и книжной культуре в целом, специфика их применения в области специального знания по созданию, изданию и книгораспространению. Взаимодействие традиций и новаций как методологические ориентиры исследования книгоиздательского дела. Взаимосвязь методологических принципов и современной издательской практике. Методика профессиональной

деятельности редактора как необходимое условие поддержания и развития качества издания и повышения уровня культуры книги.

Тема 4. Культура книгоиздательского дела как разновидность книговедческой деятельности.

Основные компоненты культуры книгоиздательского дела: разработка социально значимой репертуарной политики издательства, единение авторского замысла с продуманным художественным оформлением и качественным издательско-полиграфическим исполнением книги. Внешние показатели уровня культуры произведения: реализация функционального назначения, доступность и др. Внутренние показатели уровня культуры произведения: уровень исполнения редакционно-издательских процессов; применение стандартов; состав аппарата издания и его соответствие целевому назначению и читательскому адресу; художественно-техническое конструирование издания; искусство оформления (культура шрифтового оформления, книжная графика и дизайн, искусство переплета) и полиграфическое исполнение. Оценка внешних и внутренних показателей уровня культуры книги как основа для обоснованного определения уровня культуры издания.

Тема 5. Перспектива развития книжного дела в контексте развития культуры книгоиздательского дела.

Взаимообусловленность процессов развития книгопроизводства и повышение культуры книгоиздательского дела. Тенденции развития книжного дела в условиях рынка и конкуренции с электронными изданиями. Книжная продукция с электронными элементами: технологические требования и элементы культуры книги. Изменение требований к книжным изданиям в связи с локализацией читательских запросов, сокращением тиражей и ростом числа названий. Современная домашняя библиотека и функциональное назначение изданий, позитивно влияющих на уровень культуры книги.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	
3 семестр			
1.	Культура книгоиздательского дела в системе социальных ценностей	2	
2.	Разработка категориально-понятийного аппарата культуры книгоиздательского дела.	2	
3.	Методология и методика исследование культуры книгоиздательского дела.	2	
4.	Культура книгоиздательского дела как разновидность книговедческой деятельности.	4	
5.	Перспектива развития книжного дела в контексте развития культуры книгоиздательского дела.	2	
Итого:		10	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	
3 семестр			
1	Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества	4	
2	Ведущие научные школы и ученые-книговеды о подходах к изучению культуры книгоиздательского дела как социальной ценности	4	
3	Содержание и соотношение понятий «книжная	4	

	культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела».		
4	Категории и понятия смежных и общих фундаментальных дисциплин, формирующие представление о культуре книгоиздания как о синтезе традиций и новаций.	4	
5	Взаимодействие традиций и новаций как методологические ориентиры исследования книгоиздательского дела.	4	
6.	Взаимообусловленность процессов развития книгопроизводства и повышение культуры книгоиздательского дела.	4	
7	Тенденции развития книжного дела в условиях рынка и конкуренции с электронными изданиями.	2	
Итого:		26	

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
2 семестр				
1	Современное книгоиздательское дело в структуре духовной и материальной культуры общества.	доклад	7	
2	Основные издательские термины и определения (авантитул, фронтиспис, форзац, колонтитул, контртитул, выпускные данные, выходные сведения, аппарат издания и пр.) согласно ГОСТ Р 7.0.3-2006 «Издание. Основные элементы. Термины и определения».	Устный доклад с презентацией	7	
3	Содержание и соотношение понятий «книжная культура», «культура книги» и «культура книгоиздательского дела».	реферат	7	
4	Взаимодействие традиций и новаций как методологические ориентиры исследования книгоиздательского дела.	доклад	6	
5	Взаимосвязь методологических принципов и современной издательской практике.	доклад	6	
6	Методика профессиональной деятельности редактора как необходимое условие	доклад	6	

	поддержания и развития качества издания и повышения уровня культуры книги.			
7	Внешние показатели уровня культуры произведения: реализация функционального назначения, доступность и др	Доклад (конкретные примеры)	6	
8	Внутренние показатели уровня культуры произведения.			
Итого:			68	

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков используются активные (лекционные, семинарские занятия, защита рефератов, подготовка докладов и информационных сообщений, тестирование) и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные презентации, деловые и ролевые игры, анализ конкретных проблемных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов при выполнении групповых домашних заданий по теме «Связи с общественностью в кризисных ситуациях».

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

- тестирование;
- реферат;
- конспектирование научных статей;
- контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена и включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания.

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Подготовка к практическим занятиям	30
Контрольная модульная работа	30
Контроль самостоятельной работы	10
Зачет	30
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все	Зачтено

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо	

		значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Горшков Ю.А. Экономика российского книгоиздания в 1999 – 2001 гг.: завершение переходного периода //Библиотека в эпоху перемен: информ. сб.– 2002. – Вып. 2 (14). – С. 55 – 103.
2. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: учеб. пос. для вузов. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Далада Е.В. Управление современным издательским процессом: конспект лекций /МГУП. – М., 2008.

б) Дополнительная литература:

1. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Книжный рынок России: 1990-2000 гг.: динамика, экономика, организация. - М.: МГУП, 2001. - 191 с. – (Книжный бизнес. Отечественный опыт).
2. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учеб. для вузов. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – (Высшая школа).
3. Кузнецов Б.А. Экономика издательского дела. – М.: Университетская книга, 2011.
- 4.Осипова Г.И., Миронова Г.В. Экономика и организация производства. – М.: МГУП. – 2003.
5. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание: Менеджмент. Маркетинг. – М.: ЮНИТИДана, 2007.

в) Интернет-ресурсы:

http://www.gumfak.ru/econom_html/organiz/org22.shtml
http://www.bi-plan.ru/catalog/torgovlja/biznes_plan_izdatelskogo_doma/
<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook043/01/index.html?part-003.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд 1-316); газетный и журнальный фонд кафедры.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер), газетный и журнальный фонд кафедры.

Прочее: рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор / декан

				(Фамилия, инициалы, подпись)	(Фамилия, инициалы, подпись)